

## DER AUTOR



### Thomas R. Köhler

gilt als einer der führenden IT/TK-Experten im deutschsprachigen Raum. Er ist Autor zahlreicher Standardwerke zu Internet- und Technologie-themen (u.a. „IT von A bis Z“) und lehrt zudem Wirtschaftsinformatik und Competitive Intelligence .

## Die Internetfalle

**Was wir online unbewusst über uns preisgeben und wie wir das World Wide Web sicher für uns nutzen können.**

- Erfahren Sie alles über die Chancen, aber auch Gefahren von Internet und Web 2.0
- Schützen Sie sich, Ihre Familie und Ihren guten Ruf vor den Fallstellern im Internet.
- Konkrete Tipps und Checklisten für den Erfolg im Online-Zeitalter.

# Ich weiß,

THOMAS R. KÖHLER

# DIE INTERNET FALLE

WAS WIR ONLINE UNBEWUSST ÜBER UNS  
PREISGEBEN UND WIE WIR DAS WORLD WIDE WEB  
SICHER FÜR UNS NUTZEN KÖNNEN

Frankfurter Allgemeine Buch

**Die Internetfalle**

Was wir online unbewusst über uns  
preisgeben und wie wir das  
World Wide Web für uns nutzen können

Hardcover mit Schutzumschlag  
Ca. 224 Seiten  
19,90 € (D), 20,50 € (A), 34,50 CHF  
ISBN 978-3-89981-230-5 #3230  
ET: Oktober 2010  
WG: 1979



9 783899 1812305

wohin Du  
gestern **gesurft** bist



„Im Internet bin ich anonym, ich kann tun und lassen was ich will“ – „Facebook, Google und XING wissen alles über mich“. Diese beiden Aussagen illustrieren die Bandbreite der Vorstellungen, die sich in den Köpfen der Nutzer festgesetzt haben, wenn es um die Fragen der „Digitalen Ichs“ im Online-Zeitalter geht.

30 Millionen Menschen nutzen allein in Deutschland soziale Netzwerke im Internet. Aber kaum jemand kennt die Hintergründe und Zusammenhänge der Web 2.0-Welt, jenseits immer wiederkehrender Pressemeldungen über Datenklau, Cyberstalking, Identitätsdiebstahl und Online-Mobbing.

Thomas R. Köhler – Internetunternehmer der ersten Stunde – zeigt, dass „Digitale Identität“ kein Debattierfeld für Theoretiker ist, sondern jeden Nutzer etwas angeht.

„Die Internetfalle“ liefert einen Blick hinter die Kulissen der Webwelt. Konkrete Tipps und Handlungsempfehlungen für den Umgang mit den eigenen Daten im Internet tragen nicht nur dazu bei, Risiken zu beherrschen und typische „Internetfallen“ zu vermeiden, sondern helfen, Chancen zu erkennen und für sich zu nutzen.

## Bereits erschienen



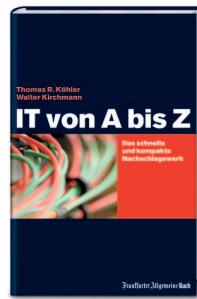
**Thomas R. Köhler**

**Die leise Revolution  
des Outsourcing**  
IT-Services aus dem Netz

2007, 196 Seiten  
Hardcover mit Schutzumschlag  
49,90 € (D), 50,50 € (A), 86,00 CHF  
ISBN 978-3-89981-132-2 #3132  
WG: 1786

„Köhlers Fachbuch ist inhaltlich hervorzuheben, [...] weil Köhler nicht nur die Materie versteht, sondern mit seinem unterhalt-samen Schreibstil eine kurzweilige Lektüre eines komplexen Themas bietet.“

**Computerwoche**



**Thomas R. Köhler, Walter Kirchmann**

**IT von A bis Z**  
Das schnelle und kompakte  
Nachschlagewerk

2008, 280 Seiten  
Hardcover mit Schutzumschlag  
29,90 € (D), 30,80 € (A), 52,00 CHF  
ISBN 978-3-89981-152-0 #3152  
WG: 1631

„Ganze Begriffswelten werden über Nacht relevant und erneuern laufend die Diskussion in Fach- wie Unternehmenskreisen. Das Nachschlagewerk gibt schnellen Zugriff auf das aktuelle Vokabular der IT-Welt.“

**Manager Magazin online**

